БИЗНЕС-ПЛАН

предпринимательской деятельности

* 1. Информационные данные
  2. Фамилия, имя, отчество:
  3. Контактный телефон (факс, e-mai1):
  4. Адрес регистрации по месту жительства (пребывания):
  5. Фактический адрес проживания:
  6. Образование, специальность (квалификация):
  7. Резюме (возраст, семейное положение, состав семьи (с указанием возраста, семейного положения, состава семьи (с указанием возраста членов семьи, места работы, учёбы)
  8. Выполняемая работа с начала трудовой деятельности:
  9. Вид предпринимательской деятельности:
  10. Сведения о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (дата регистрации, наименование зарегистрировавшего органа, ОКВЭД) или дата постановки на учет в налоговом органе в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход:

# Место осуществления предпринимательской деятельности с кратким описанием помещения

1.11 Необходимость дооборудования помещения в соответствии с противопожарными требованиями и требованиями санитарно-эпидемиологического надзора для осуществления в нем предпринимательской деятельности (если есть необходимость, указать примерный перечень работ): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Кадровый состав (указать планируемое количество задействованных

# человек)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# 1.13. Наличие основных средств (оборудования), товаров, сырья и материалов для

осуществления предпринимательской деятельности: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.14. Дополнительные знания, умения, навыки: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Существенные условия проекта

# Полное перечисление и характеристика выпускаемой продукции, товаров,

услуг и т.д.:

* 1. Намечаемые объемы выпуска (в натуральном выражении) и реализации продукции/услуг в рублевом выражении:

# Актуальность выбранного вида деятельности для социально-экономического развития муниципального района (городского округа) Омской области:

1. Анализ рынка и маркетинг
   1. Рынок сбыта товаров (работ, услуг). Целевые группы (юридические лица; физические лица; Российская Федерация; субъекты Российской Федерации; муниципальные образования Омской области). При наличии описать существующие договоры о намерении или договоры поставки с указанием их реквизитов:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Планируемый объем продаж товаров (работ, услуг) (в месяц):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Методы увеличения объема продаж (схема распространения товаров (работ, услуг), реклама (указать виды рекламы), иные методы стимулирования продаж):

1. Обоснование стоимости проекта
2. 1 Организационные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование затрат и документов | Стоимость (руб.) |
| I | Регистрация в качестве ИП |  |
| 2 | Лицензирование |  |
|  | Прочие расходы |  |
|  | Итого |  |

* 1. Общая стоимость проекта:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование затрат | Стоимость (руб.) | Источник финансирования |
| 1 | Аренда (помещения, гаража, автотранспортного средства и т.д.) |  |  |
| 2 | Сумма планируемых затрат (из потребности на период реализации проекта) на другие производственные нужды (коммунальные услуги, услуги связи, включая расходы на доступ к информационно-теле коммуникационной  сети "Интернет", транспортные расходы, рекламу, противопожарное безопасность и т.д.) |  |  |
| 3 | Основные средства |  |  |
| 4 | Материальные запасы |  |  |
| 5 | Ремонт и монтаж |  |  |
| 6 | Оснастка и инструмент |  |  |
| 7 | Сырье и материалы |  |  |
| 8 | Заработная плата персонала |  |  |
|  | Налоги |  |  |
| 10 | Специальная одежда, медицинские книжки персонала и т.д. |  |  |
| 11 | Иные статья расходов (услуги и т.д.) |  |  |
|  | Всего затрат |  |  |

4

4.3 Затраты на приобретение основных средств и материальных запасов:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *N-° nln* | Наименование затрат | Количество | Общая стоимость (руб.) |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Расчет себестоимости продукции, товаров, услуг и цена их последующей

реализации

* 1. Расходы месячного объема выпускаемой продукции, товаров, услуг:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Составляющие расходов | Стоимость (руб.) |
|  | Сырье и материалы |  |
| 2 | Аренда в расчете на месяц |  |
|  | Сумма планируемых затрат (из месячной потребности) на другие производственные наклады (коммунальные услуги, услуги связи, включая расходы на доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", транспортные расходы, рекламу, противопожарную безопасность и т.д.) |  |
| 4 | Другие расходы (заработная плата персонала, налоги, авторизация и т.д.) |  |
| 5 | Итого производственньтх расходов |  |

# 6.Обоснование состоятельности проекта

* 1. Среднемесячная выручка от реализации продукции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *N• nln* | J-Наименование показателя | Значение показателя |
| 1 | Среднемесячный объем реализации продукции в натуральное выражении |  |
| 2 | Планируемая цена реализации единицы продукции |  |

5

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3 | Месячный валовый доход от реализации продукции (руб.), (стр. 1 х стр. 2) |  |

* 1. Среднемесячная прибыль и рентабельность производства продукции,

товаров, услуг:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N° п/п | Наименование показателя | Стоимость (руб.) |
| 1 | Общий месячный валовый доход |  |
| 2 | Расходы общие |  |
| 3 | Прибыль (стр. 1 минус стр. 2) |  |
| 4 | Общая рентабельность продаж, % (стр. 3 стр. 1) х 100 |  |
| 5 | Совокупный годовой (чистый) доход (стр. 3 х 12) |  |

 " ' 20 г.